

**PROPOZYCJE PROMOTORÓW I OBSZARÓW BADAWCZYCH DLA SZKOŁY DOKTORSKIEJ NAUK SPOŁECZNYCH UMCS W
REKRUTACJI 2025/2026**

INSTYTUT PSYCHOLOGII

Lp.	Imię i nazwisko	Obszar badawczy
1.	dr hab. Oleg Gorbaniuk	1. Psychologia różnic indywidualnych, psychologia społeczna i psychologia osobowości: Taksonomia różnic indywidualnych na podstawie analizy leksykonu różnic indywidualnych w różnych językach (cech osobowości, stanów psychicznych, reakcji społecznych, światopoglądu, wyglądu zewnętrznego itd.). Więcej: (1) Gorbaniuk, O., Ivanova, A. (2018). Język jako źródło wiedzy o różnicach indywidualnych. <i>Nauka</i>, 4, 7-26. (2) Gorbaniuk, O. i in. (2019). Comprehensive Psycholexical Classification of Polish Person-Descriptive Terms. <i>Current Issues in Personality Psychology</i>, 7(2), 142-154. DOI: doi.org/10.5114/cipp.2019.82792 2. Psychologia zachowań konsumenckich: Uwarunkowania postrzeganych korzyści i strat dla obrazu siebie z tytułu konsumpcji marek produktów i usług. Więcej: (1) Gorbaniuk, O. et al. (2021). The Three-Component Dimension-Based Model of Self-Brand User Image Congruence. <i>Journal of Strategic Marketing</i>, 33(1), 138–172. DOI: 10.1080/0965254X.2021.1897865. (2) Kolańska, M., Gorbaniuk, O., Wilczewski, M. (2020). From exploratory research to structural models: A multilevel lexical approach to studying the image of marketing objects. <i>East European Review</i>, 11(2), 131-143.
2.	prof. dr hab. Cezary Domański	Tematyka pracy doktorskiej z obszaru historii psychologii z wykorzystaniem źródeł archiwalnych
3.	prof. dr hab. Aneta R. Borkowska	1. Zaburzenia neurorozwojowe, w tym FASD i weryfikacja możliwości modyfikacji niepożądanych zachowań występujących w tych zaburzeniach. 2. Kompetencje komunikacyjne pacjentów z rozpoznaniem zaburzeń afektywnych.